

## LEBENSMITTEL REVOLUTION SLOWAKEI

Quelle / Link: <http://foodrevolution.sk/>

### Thematischer Bereich:

- Klima  
 Ernährung  
 Umwelt

### Art des guten Beispiels:

- Projekt  
 Initiative  
 Programm  
 Produktion  
 Information  
 Bildung  
 Sonstiges

### Zielgruppe:

- Kinder bis 14 Jahre  
 Jugendliche  
 Lehrer\*in / Erzieher\*in  
 Jugendbetreuer\*in  
 Junge Flüchtlinge und Asylbewerber\*innen

### Zusammenfassung:

FOOD REVOLUTION ist eine weltweite Sensibilisierungskampagne unter der Schirmherrschaft der Food Foundation des britischen Kochs Jamie Oliver, die darauf abzielt, Informationen zur Vorbeugung von Fettleibigkeit bei Kindern zu verbreiten, aber auch den Aufklärungsbedarf im Bereich der Ernährung von Erwachsenen aufzuzeigen. Das Thema ist eine Herausforderung für Schulen, Kindergärten, Caterer, Gemeinden, Unternehmen, Restaurants, Einzelpersonen – jede/r kann sich beteiligen.

### Beschreibung:

Mit der Überschrift "Jedes Kind verdient eine gesunde Mahlzeit" versucht die slowakische „Lebensmittel Revolution“ Menschen jeden Alters, Kinder, Schulen oder Firmen zu erreichen und in ihnen die Freude an qualitativ hochwertigen und gesunden Lebensmitteln zu wecken. Ziel ist es, zu verstehen, woher die Lebensmittel kommen, wie sie angebaut oder produziert werden. Die Initiative unterstützt interessierte Gruppen (Schulen, Firmen) mit Bildungsangeboten, fördert „Lebensmittel Revolution“ Videos oder organisiert Veranstaltungen über Lebensmittel und Ernährung und den Einfluss unserer Ernährung auf die Welt, in der wir leben.

Die Initiative bietet:

- Vorträge
- Workshops
- Kochkurse für Firmen
- Kochkurse für Kinder
- Live-Kochshows
- Informelle Bildungsquiz, sensorische Spiele und Aktivitäten für die Öffentlichkeit



Zugriffsdatum: 07.05.2020